



RELATÓRIO 2021

SISTEMA COMÉRCIO MS

Fecomércio MS Sesc Senac IPF

Sistema Comércio

A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA COMÉRCIO PARA A SOCIEDADE

O Sistema Comércio MS, por meio da Federação do Comércio de Bens, de Serviços e de Turismo (Fecomércio), o Serviço Social do Comércio (Sesc), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento da Fecomércio (IPF/MS) e os seus Sindicatos filiados, participam ativamente em prol do desenvolvimento socioeconômico da sociedade, exercendo papel protetor em assuntos inerentes ao setor terciário, representando e defendendo as atividades econômicas do comércio sul-mato-grossense, atendendo empresários, colaboradores e seus familiares.

Sistema Comércio MS é uma entidade que tem como uma de suas missões, defender fortemente seus representados, com intuito da integração com a sociedade, formando parcerias empresariais, visando o êxito do comércio de bens, serviços e turismo do Estado. Isso ocorre por meio da defesas de interesses, educação profissional, melhorando a mão de obra, bem como a qualidade de vida das pessoas, por meio da educação, saúde, esporte e lazer, cultura e assistência social.

Embora tenhamos sido impactados com a pandemia da Covid-19, com um período difícil para todos, o Sistema Comércio MS se fez presente, auxiliando no impulsionamento da economia local, por meio de ações que orientaram o segmento de comércio, serviços e turismo. Com intensos trabalhos de pesquisas, cursos, workshops, consultorias, ações solidárias e culturais, entre outras, que ajudaram os empresários locais e a sociedade em geral a atravessar esse momento delicado.

Principais atividades do Sistema Comércio

Fecomércio

- Atuação Legislativa
Relações Sindicais
Representação
Produtos e Serviços:
- Atestado de Exclusividade
 - Assessoria em Comércio Exterior
 - Certificado de Origem
 - Certificado Digital
 - SEGS

IPF

- Pesquisas Conjunturais
Pesquisas Sazonais
Pesquisa Cliente Oculto
Pesquisa Ponto Focal
Estudos Econômicos

Fecomércio MS Sesc Senac IPF
Sistema Comércio

Sesc

- Realização dos Programas de:
- Cultura
 - Educação
 - Lazer
 - Qualidade de Vida
 - Saúde

Senac

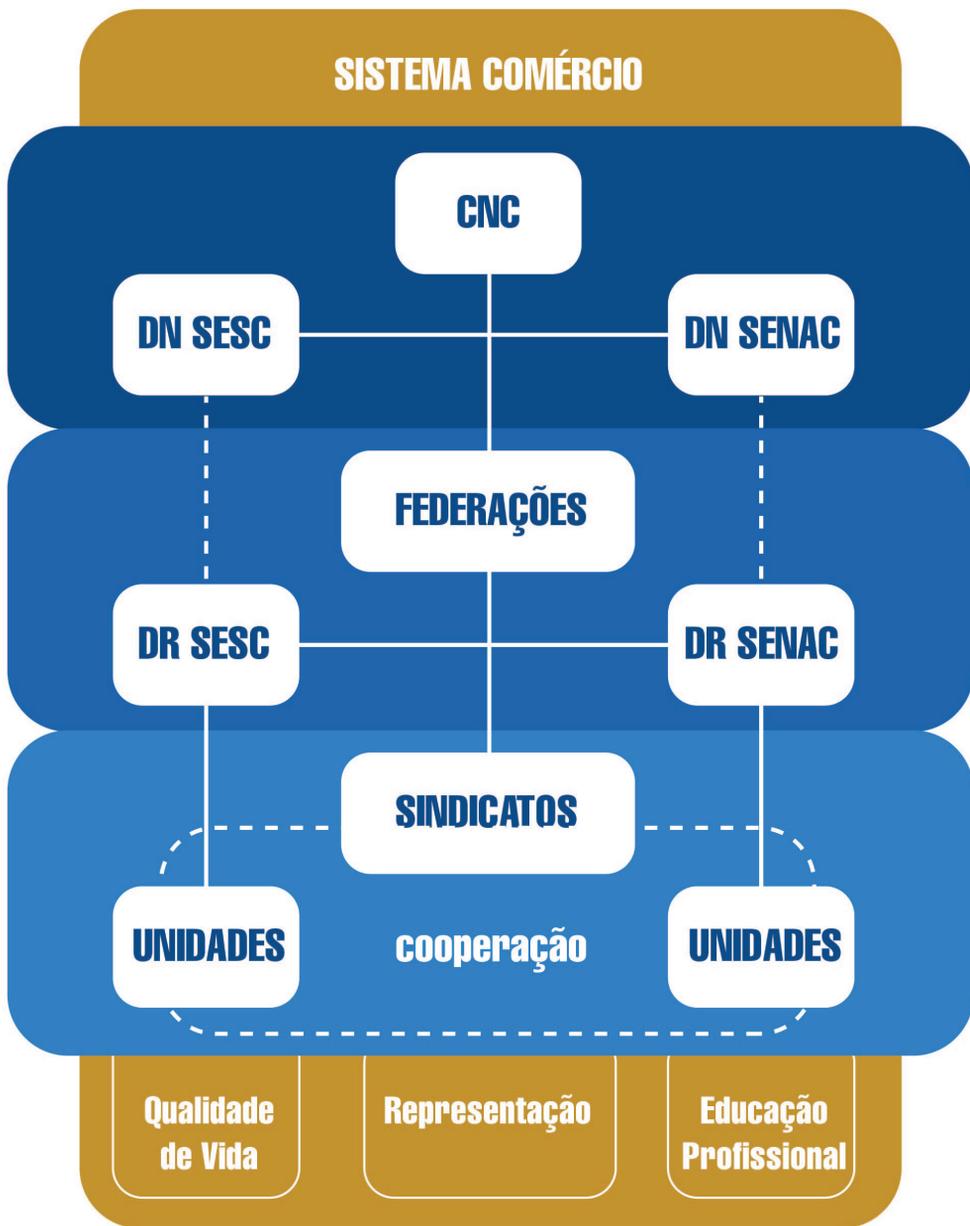
- Qualificação para o Mercado de Trabalho
Cursos Técnicos
EAD
Cursos de Qualificação Profissional
Consultorias Empresariais



Visão geral de 2021

2021 mostrou-se um ano desafiador por ainda estar sob o impacto da Covid-19. Porém, o Sistema Comércio MS se fez presente reivindicando direitos para o empresariado e impulsionando a economia local por meio de ações que orientaram o segmento. Foi o momento de aproximar-se ainda mais dos empresários e ofertar aquilo que as instituições fazem com excelência: trabalhos de pesquisas, cursos, workshops e consultorias, sem esquecer o papel social e solidário que as instituições Fecomércio, IPF, Sesc e Senac desempenham na sociedade por meio de ações solidárias, educativas e de saúde.

QUEM SOMOS



CNC - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo;
 DN - Departamento Nacional;
 DR - Departamento Regional;
 Federações estaduais e nacionais do Comércio de Bens e de Serviços e Turismo;
 Sindicatos empresariais do comércio de bens, serviços e turismo;
 Unidades Operacionais do Sesc e Senac



Missão Fecomércio

Promover condições favoráveis para que os empresários do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.



Missão Sesc

Educar para a conquista da qualidade de vida, prioritariamente os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, nas áreas de lazer, cultura, saúde, educação e assistência.



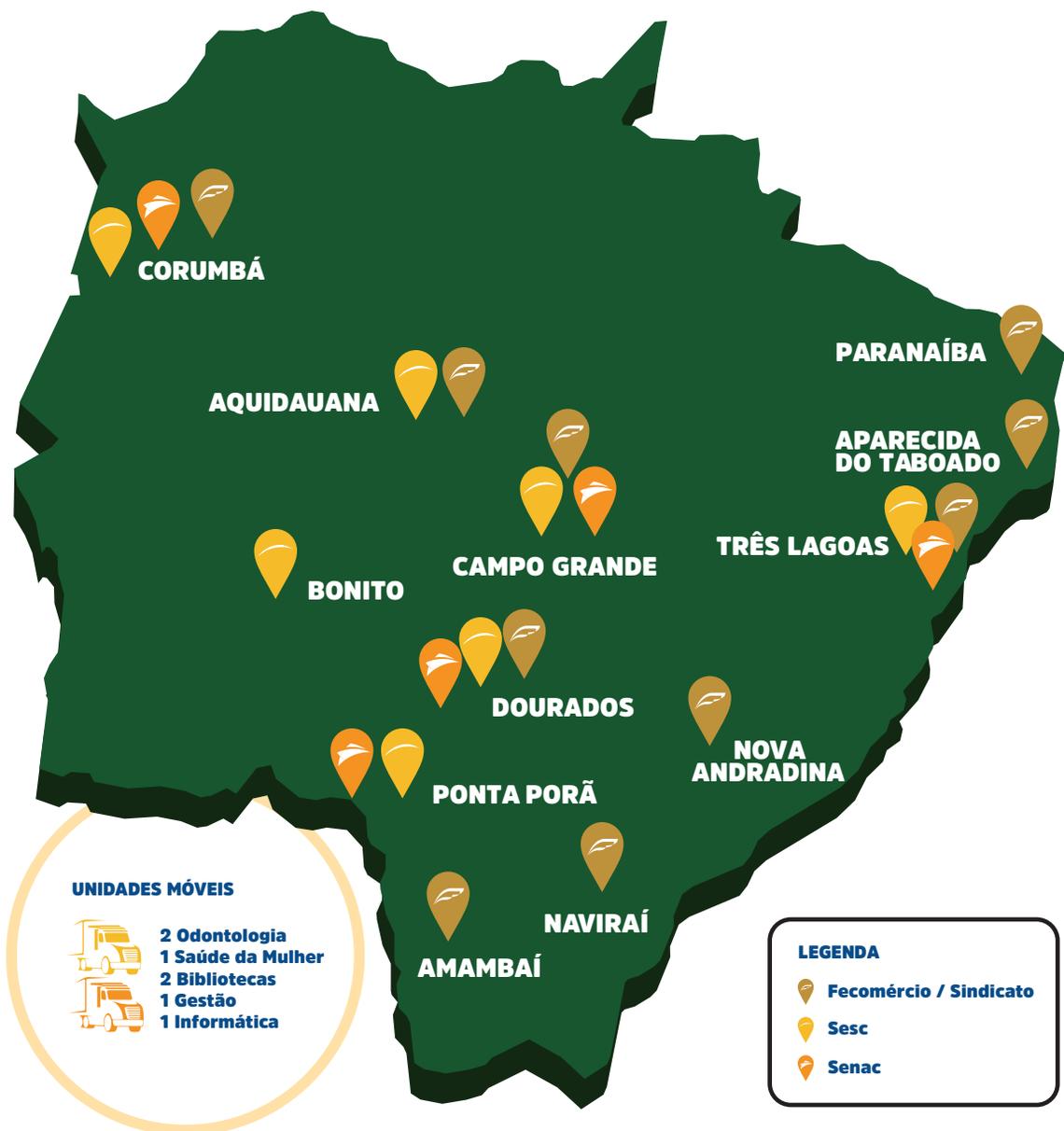
Missão Senac

Educar para o trabalho nas atividades do comércio de bens, serviços e turismo.



ONDE ESTAMOS

O Sistema Comércio MS está sempre perto do empresário, seus colaboradores e familiares. Além das unidades fixas, a sociedade recebe os serviços da Fecomércio por meio dos sindicatos empresariais e quatro unidades móveis: (1 de Odontologia, 1 de Saúde da Mulher, 2 de Bibliotecas, 1 Gestão e 1 de Informática).



SISTEMA COMÉRCIO EM NÚMEROS

É o Sistema Comércio impactando a vida do cidadão sul-mato-grossense: do empresário para o colaborador; da importância da qualidade de vida para a saúde, educação e lazer; da educação básica para a qualificação profissional e preparação para o mercado de trabalho; das ações de assistência social à ajuda para quem mais necessitou, ainda mais em um ano sob forte consequências econômicas e sociais por causa da pandemia mundial.

INVESTIMENTOS



CAPACITAÇÃO

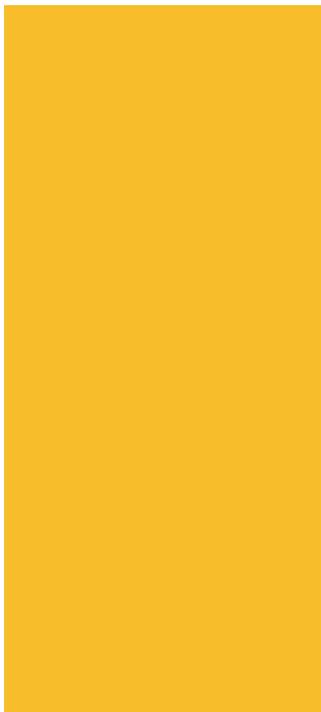
A excelência na oferta de serviços e produtos também passa pela importância e necessidade de capacitar os próprios colaboradores.



INVESTIMENTOS SISTEMA COMÉRCIO MS

Os investimentos do Sistema Comércio MS em 2021 foram além de melhorias em estruturas físicas ou mesmo qualificar seus colaboradores. Em um ano emblemático para a economia global, as instituições se reinventaram e fizeram propostas para atender a uma clientela ávia por atualização e novos

conhecimentos, ainda mais em um ano em que se exigiu do empresário transformações na área de gestão, de processos e de tecnologia. Esse foi o posicionamento das instituições do Sistema Comércio MS para acolher empresários e trabalhadores do setor terciário. Esses últimos contaram com as entidades quando mais precisaram estar atentos ao novo cenário mercadológico e profissional, sem descuidar da atenção à saúde, à educação e ao lazer. Mais do que em qualquer outra época, Fecomércio, IPF, Sesc, Senac se adaptaram aos novos tempos e ofertaram serviços e produtos para amparar o setor comercial. E os resultados vieram:



Em 2021, 1.142.945 pessoas buscaram atendimento nas unidades do SESC MS, que ofertaram serviços nas áreas de saúde, lazer, educação, cultura e assistência social. Juntas, as áreas de esporte (que englobam oferta de serviços como os da academia) e as escolas matricularam 8.245 pessoas.

Compromissado em colaborar com o cenário social, por meio de ações que melhoram as condições de vida dos empregados do comércio e seus familiares, o Sesc MS atuou de forma estratégica para atender às demandas. E usou as habilidades multidisciplinares que permitissem adaptar a atuação das suas áreas para ofertar produtos e serviços em um cenário socioeconômico volátil.



MESA BRASIL

124mil pessoas beneficiadas

- 25%** de crescimento
- 1,6mil** toneladas de arrecadações
- 4,5** da população do Estado de MS



RESTAURANTE E ODONTOLOGIA

141 mil refeições ofertadas



6 mil pessoas atendidas

53 mil consultas odontológicas



HOTEL, ACADEMIA E ESPORTE

4528 hospedagens com café da manhã no hotel em Bonito



4549 alunos ativos nas modalidades esportivas e da academia



ESCOLA

1919 matrículas do infantil ao ensino médio com ensino bilíngue

371 alunos bolsistas 100%



CULTURA

100 mil pessoas alcançadas por meio de apresentações, feiras literárias, exposições, cursos e oficinas

Em meio a desafios tanto para alunos quanto para empresários, o Senac dedicou-se à atuar em prol do desenvolvimento de um ambiente de negócios produtivo. Além de criar programas especiais para atender segmentos variados do mercado, incentivar a troca de expertises com especialistas renomados, a instituição investiu em tecnologia e entregou o Senac Hub Academy, uma unidade em Campo Grande que incentiva alunos a aprenderem de um modo diferente e totalmente conectado à necessidade do setor comercial. Nas outras unidades, tanto da capital quanto do interior, os empresários tiveram suas demandas atendidas com cursos de qualificação aderentes às principais reivindicações do mercado.



EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

12.262 atendimentos



7.454 ação educacional presencial



4.466 ação extensiva



342 ação educacional à distância

1.298.505 horas efetivas



1.187.139 ação educacional presencial



33.006 ação extensiva



78.360 ação educacional à distância



EDUCAÇÃO EMPRESARIAL

1.445 empresas atendidas



698 aprendizagem



184 demais ações educacionais



548 consultorias



45 demais ações extensivas

*A empresa é contabilizada apenas uma vez, independentemente do número de contratos que ela faça com a instituição.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

O Sistema Comércio MS tem importante papel de formador de opinião pública e, enquanto fomentador de ações, serviços, produtos e outras iniciativas que impactam o setor, possui amplo canal de comunicação com a sociedade.

IMPRESA SISTEMA COMÉRCIO

Mídia Espontânea

.....● **R\$ 8.067.965,63**

.....● **4.203** Notícias Espontâneas



DIGITAL SISTEMA COMÉRCIO



INTERAÇÕES
209.037

ALCANCE
1.650.277



INTERAÇÕES
123.579

ALCANCE
1.020.751



FECOMÉRCIO-MS

Publicado por Neusa Pavão · 11 de junho de 2021 ·

Cada um precisa fazer sua parte, mas o comércio, sozinho, não tem mais fôlego.

O empresário, mais uma vez, vai pagar a conta da imprudência das pessoas que não cumprem os protocolos de prevenção e segurança, que se aglomeram em festas clandestinas, e pela falta de planejamento da crise pelos nossos governantes.

É preciso união de esforços, de trabalhar em conjunto, de proteger vidas, mas pensar, também, na saúde dos negócios.

Saiba mais:

<https://bit.ly/3gtnGKm>



sescms Chegamos ao grande dia dessa grande comemoração que acontece desde o início do mês.

Hoje é dia dos nossos maiores parceiros: os Comercários. Nós, do Sesc MS buscamos todos os dias trazer os melhores serviços de saúde, educação, cultura e lazer para essas pessoas que contribuem tanto com o crescimento do nosso estado.



senac_ms A preocupação crescente com a qualidade de vida e os tempos turbulentos que vivemos aumentaram a demanda por cuidados pessoais e com a saúde.

Diante disso, aumentou também a procura por profissionais que dominam técnicas de relaxamento e práticas modernas de massagem.

EVOLUÇÃO DA MARCA NOS 75 ANOS

4 de outubro de 2021. Uma data que ficará na história do Sistema Comércio como um todo e também na de Mato Grosso do Sul. A apresentação da nova marca do Sistema para a sociedade foi realizada na principal mídia televisiva do Estado, TV Morena, filiada à Rede Globo, em horário nobre. Antes disso, os colaboradores e diretores das instituições já tinham sido motivados a usarem a **#somoscomercio**.

Grandes transformações marcam novos tempos e a mudança vem para fortalecer e ampliar a percepção da marca, assegurando ampla visibilidade ao Sistema Comércio e dirimindo qualquer dificuldade que houvesse para compreensão, pelo público interno e externo, quanto ao posicionamento da instituição e o seu fazer.

Em alusão à nova marca, todas as unidades do Sesc, Senac e Federação do Comércio foram adornadas por móveis e presenteadas com plaquinhas para que os colaboradores pudessem se familiarizar com a nova identidade. Também foram realizadas ações de endomarketing, campanhas institucionais e promocionais.



Fecomércio MS  **Sesc
Senac
IPF**

———— Sistema Comércio ————

Nossas marcas reforçam que,
juntos, somos mais fortes.
SOMOS SISTEMA COMÉRCIO.

Sistema Comércio ao longo da história



Fecomércio MS

Sesc | Senac | IPF

Fecomércio MS Sesc
Senac
IPF

Sistema Comércio





S E S C



Fecomércio MS



Sistema Comércio



Fecomércio MS



Sistema Comércio



APOIO ÀS EMPRESAS

Ainda sob impactos evidentes da pandemia da Covid-19 sobre a vida de pessoas e negócios, 2021 mostrou-se desafiador e, ao mesmo tempo, terreno fértil para novas propostas de negócios, iniciativas e ressignificação de outras já existentes. O Sistema Comércio MS voltou-se a auxiliar o empresário em meio a um cenário econômico e social instável e, por vezes, incerto.

189

Representações

Assessoria de Gestão das Representações

O Sistema Comércio, por meio da Fecomércio orientou, coordenou e defendeu os interesses dos empresários do comércio de MS, estando presente em mais de 50 instâncias de representações (conselhos, fóruns, câmaras, dentre outros), atuando em 10 áreas temáticas diferentes, que impactam diretamente no dia a dia dos empresários.



“ Eu me surpreendo a cada dia com o Sistema Comércio MS pois, como empresária, vejo a importância do incentivo dado às empresas do Estado, com ofertas de suporte aos associados em diversas áreas, como jurídico e administrativo, sempre abrindo caminhos para melhoria das vendas, com ofertas de cursos em diversas áreas, a fim de fomentar compras presenciais e virtuais e aumentando a possibilidade de melhorar o faturamento e a expertise dos empresários sul-mato-grossenses. ”

Rosângela Padilha de Ávila Nogueira
empresária da Ótica e Relojoaria SEIKO

Este depoimento da empresária do ramo das óticas reforça um dos papéis importantes do Sistema Comércio MS: o de atuação em defesa dos direitos e interesses empresariais que abrangem um setor.

A Fecomércio pleiteou o reconhecimento das óticas de Mato Grosso do Sul como serviço essencial à saúde em ofício encaminhado ao governador Reinaldo Azambuja, e teve o pedido aceito.

O documento solicitava que fossem reconhecidos os serviços de ótica e comércio de produtos ortopédicos de natureza hospitalar como atividades essenciais, em relação às medidas de controle da pandemia da Covid-19.

Resultado: A decisão permitiu que as atividades das óticas pudessem abrir seus estabelecimentos durante as restrições de atendimentos na pandemia. (Saiba mais: <https://bit.ly/3JoPxs1>)

Já nas esferas federais, um importante avanço em 2021 foi a aprovação do PL que criou o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse) e o Programa de Garantia aos Setores Críticos (PGSC), em apoio aos setores de turismo e entretenimento, com medidas para compensar a perda de receitas das empresas de eventos e turismo, também pelas consequências financeiras causadas por causa da pandemia.

Resultado: O Projeto de Lei foi aprovado e sancionado em maio de 2021, e contemplou renegociação de dívidas tributárias e o direcionamento de parte dos recursos do programa de crédito a micro e pequenas empresas (Pronampe).

Uma das principais medidas sancionadas no programa foi a possibilidade de parcelamento de débitos de empresas com o governo, como dívidas tributárias, não-tributárias e com o FGTS. Com desconto de até 70% sobre o total da dívida, o prazo para quitá-la era de até 145 meses – exceto para débitos previdenciários, que tinham 60 meses. Não foram exigidas entrada nem garantias.

Também foi assegurado um direcionamento de 20% do Pronampe ao setor de turismo e eventos. Como a equipe econômica previa um aporte de R\$ 5 bilhões no fundo de garantias do Pronampe, cerca de R\$ 1 bilhão iria para esses dois segmentos.

Beneficiaram-se mais de quatro mil empresas, entre hotéis, cinemas, casas noturnas, casas de shows, eventos e espetáculos, parques temáticos, de diversão e aquáticos, atrações turísticas, empresas que realizam ou comercializam congressos, feiras, festas, shows, festivais, espetáculos, simpósios, eventos esportivos, sociais, promocionais ou culturais, além de entidades sem fins lucrativos e buffets sociais e infantis. (Saiba mais: <https://bit.ly/3Lx9U8o>)



Câmaras do Comércio-CNC

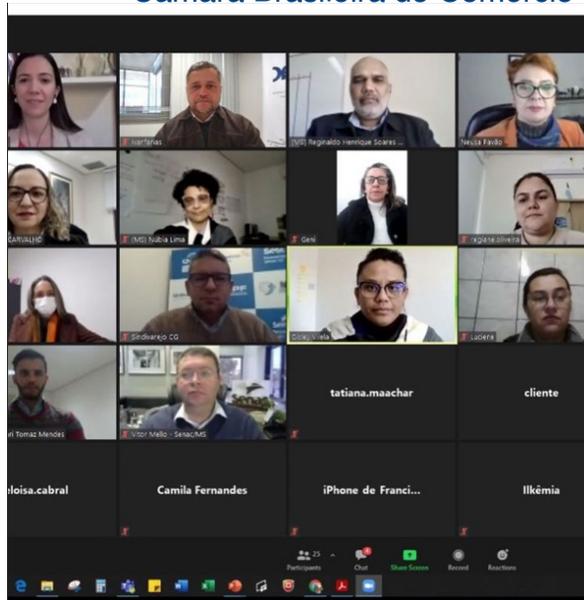
A atuação do Sistema Comércio MS, por meio da Fecomércio, é potencializada através das Câmaras do Comércio, que têm o objetivo de realizar estudos e fornecer sugestões para as iniciativas institucionais do Sistema Confederativo do Comércio-CNC-Sesc-Senac-Federações, no apoio e na defesa dos interesses dos empresários; ações que são voltadas para o desenvolvimento do ambiente de negócios.

As Câmaras atuais:

- Câmara Brasileira de Serviços (CBS)
- Câmara Brasileira do Comércio Exterior (CBCEx)
- Câmara Brasileira do Comércio de Produtos e Serviços Ópticos

(CBÓptica)

- Câmara Brasileira de Tecnologia da Informação (CBTI)
- Câmara Brasileira do Comércio de Gêneros Alimentícios (CBCGAL)



CBS

Videoconferência:

06/04 e 24/08

Principais pautas:

- Alta do IGPM;
- Legislação trabalhista na pandemia da Covid-19.

CBCEx

Videoconferência:

10/05 e 22/11

Principais pautas:

- Nova legislação cambial
- Novo acordo comercial entre Brasil e EUA.

CBÓptica

Videoconferência: 07/06 e 08/10

Principais pautas:

- Impactos da legislação econômica no setor óptico;
- Atuação dos MEIs no segmento óptico.

CBTI

Videoconferência: 04/05, 24/06 e 19/11

Principais pautas:

- Formação de mão de obra (inteligência artificial, Senac 4.0);
- Marco legal das Startups.

CBCGAL

Videoconferência: 29/04 e 22/09

Principais pautas:

- Vacina Covid-19;
- Panorama do trabalho e do emprego;



Assessoria Legislativa

Integrada à Rede Nacional de Assessorias Legislativas (Renalegis), coordenada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens Serviços e Turismo e composta por mais 34 Federações do Comércio, a Assessoria Legislativa integra os serviços oferecidos pelo Sistema Comércio, por meio da Fecomércio.

Ela desenvolveu trabalho estratégico junto ao legislativo, tanto o municipal, estadual e federal. A iniciativa acompanhou e defendeu os interesses das empresas e seus ambientes de negócios, por meio de diálogo transparente, planejado e assertivo junto aos parlamentares. Em 2021, cinco reuniões online da Renalegis foram realizadas e os trabalhos de destaque são:

- Aplicação da LGPD na cidade de Nova Andradina

Por meio de articulação entre o Sindicato do Comércio Varejista de Nova Andradina, Associação Empresarial de Nova Andradina, junto do Sistema Comércio MS e Sebrae MS, foi apresentado na Câmara Municipal daquela cidade, requerimento para aplicação integral da Lei da Liberdade Econômica no município. O pedido foi aprovado na Casa de Leis, por unanimidade, e seguiu para o Executivo.

O requerimento solicitava a aplicação da Lei Municipal 13.874 de 2019, que incentiva as empresas a se formalizarem e reduz burocracias documentais. O documento solicitava, ainda, para o Executivo: relatório das ações implementadas da aplicação da Lei da Liberdade Econômica na cidade; relatório das empresas beneficiadas com a aplicação da Lei da Liberdade Econômica e seus



enquadramentos, e informação sobre plano/prazos de execução para 2021, apontando a posição município de Nova Andradina no ranking da aplicação da lei, com somente 48,72% de aplicação em abril de 2021. (Saiba mais: <https://bit.ly/363mc85>)

- PLP 5 de 2021

Tendo o Sistema Comércio um posicionamento favorável, o PLP transformou-se na Lei Complementar 186/2021, que altera a Lei Complementar nº 160/2017, permitindo a prorrogação por até 15 anos, das isenções, dos incentivos e dos benefícios fiscais ou financeiro-fiscais vinculados ao ICMS, destinados à manutenção ou ao incremento das atividades comerciais, desde que o beneficiário seja o real remetente da mercadoria.

- PL 2058 de 2021

Também com posicionamento favorável do Sistema Comércio, o PL 2058 tornou a Lei 14.311 em março de 2022, que disciplina as atividades de teletrabalho, trabalho remoto ou outra forma de trabalho à distância de empregadas gestantes.

- PL 6505/2019

Em tramitação e com o posicionamento contrário por parte das instituições do Sistema, esse PL faculta o pagamento e reduz os valores das contribuições ao Sistema “S”, destinando parte dessas contribuições para o custeio da Seguridade Social e dá outras providências.

- PL 10.046 de 2021

A equipe da Renalegis do Sistema Comércio em MS também acompanha esse PL e tem o posicionamento contrário a ele. Ainda em tramitação, se aprovado, vai obrigar os estabelecimentos comerciais especializados em produtos e serviços para animais de estimação, denominados “pet shops”, a instalarem circuito interno de filmagem em suas dependências.

- PL 9949 DE 2021

Tendo um posicionamento contrário por parte do Sistema Comércio MS, o referido PL dispõe sobre a proibição do uso de placas informativas, bilhetes ou cupons ou quaisquer outros meios de informação, em estacionamentos pagos ou gratuitos, de estabelecimentos comerciais, localizados na circunscrição do município de Campo Grande-MS, contendo os dizeres: “Não nos responsabilizamos por objetos deixados no interior do veículo” ou aviso similar, e dá outras providências. O PL foi vetada.

É importante destacar que a Assessoria Legislativa tem importante papel – não só no acompanhamento das proposições dos âmbitos municipal, estadual e federal que possam afetar o setor comercial. Sua ação vai além, mantendo uma interlocução constante com os parlamentares da bancada de Mato Grosso do Sul (Câmara Federal e Senado) e o trabalho se dá por meio da elaboração de documentos técnicos, com o posicionamento do Sistema Comércio MS em relação ao projeto apresentado e com sugestões de mudanças no texto ou até mesmo o arquivamento da proposição. Assim sendo, em 2021, os principais destaques nesse sentido foram:

PROJETOS ACOMPANHADOS

Câmara Municipal de Campo Grande

463 Projetos acompanhados

	216 Projetos de Lei
	27 Projetos de Lei Complementar
	115 Projetos de Decretos Legislativos
	11 Projetos de Resolução
	94 Preposições do Executivo

Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul

587 Projetos acompanhados



Senado Federal

1.108 Projetos acompanhados



Câmara Federal

4.641 Projetos acompanhados



Ação Direta de Inconstitucionalidade - ADIN

A Fecomércio também abrange as ADIN – Ação Direta de Inconstitucionalidade. Em 2021, foram apresentadas e acompanhadas a tramitação de 18 ADINs, nos âmbitos estadual e federal. O objetivo desse trabalho é um só: amparar o empresário e o ambiente de negócios, já que o efeito que as ADINs propõem é reduzir impactos de tributos ou barrar legislações construídas de forma inconstitucional aos representados.



Negociações coletivas de trabalho

Prezar e regulamentar as relações trabalhistas por meio das negociações coletivas de trabalho é um dos serviços oferecidos pela Fecomércio. São preservadas as questões como índice de reajuste, piso salarial, normas para abertura em ocasiões especiais, remuneração e formas de pagamento de horas extras, normas de higiene e medicina no trabalho, entre outras garantias que resguardam e dão amparo jurídico para as empresas. Ao todo, foram realizados no ano, 19 instrumentos de Convenções Coletivas.

Orientação às empresas e sindicatos da base de representação

Para estar ao lado do empresário em todo Estado, a Fecomércio, mantém a operacionalização dos Sindicatos Empresariais da sua base de representação e, ainda, das empresas estabelecidas nos municípios não alcançados pela atuação dos Sindicatos. É a Federação abrangendo o empresário e fomentando o setor.

Em 2021, foram atendidas mais de 700 demandas de sindicatos, empresas e profissionais de contabilidade, com esclarecimento de dúvidas e orientação sobre a forma correta de trabalho.

Na maioria das vezes são orientações sobre os instrumentos coletivos, facilitando o diálogo das empresas com os sindicatos de trabalhadores,

direcionando as entidades as quais os seus empregados são representados e dirimindo dúvidas sobre procedimentos frente à legislação consolidada.

600

Atendimentos de consultas telefônicas

02

Lives: Negociação Coletiva e Processo Eleitoral

121

Atendimentos de consultas por e-mail

15

Boletins Informativos elaborados

Audiências e Julgamentos - Acompanhou e ofereceu subsídios na tramitação dos processos nos quais a Federação é parte, na busca de melhor resultado para a Instituição. Resultado: 13 intervenções

CAPACITAÇÃO
NEGOCIAÇÃO COLETIVA
04/10
08:00 ÀS 11:00
Transmissão online
MINISTRANTE: Fernando Camilo
OBJETIVO
Orientar o processo de negociação coletiva de trabalho
CONTEÚDO
Observar as fases durante o processo de negociação, com exemplo das peças a serem utilizadas.
BENEFÍCIOS
Evitar falhas nos procedimentos do processo;
Melhorar os resultados com a negociação coletiva;
Dar mais visibilidade ao sindicato.
Fecomércio MS
SEGS

SALVE ESSA DATA | **19/08**
08:00 ÀS 11:00
Transmissão online
ELEIÇÕES SINDICATOS 2022
Ministrante: FERNANDO CAMILO DE CARVALHO
Fecomércio MS
SEGS

SEGS: Sistema de Excelência em Gestão Sindical

O Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS) alinha as práticas de gestão sindical entre todos os integrantes do Sistema Confederativo da Representação Sindical do Comércio (Sicomércio). O objetivo é fazer um sistema sindical mais forte e representativo.

Desde a sua implantação, em 2008, o programa é oferecido aos sindicatos filiados à Fecomércio - instituição do Sistema Comércio. O sistema baseia-se no Modelo Integrado de Maturidade em Capacitação, para avaliar os processos finalísticos das entidades em cada um dos seis eixos de atuação sindical.

O SEGS contribui para a maturidade das instituições, capacita líderes e executivos sindicais para atuarem em prol dos interesses das empresas que

representam, além de desenvolver a excelência na administração. Um modelo que atrai, inclusive, o interesse de instituições públicas, que também aderiram ao programa e vêm desenvolvendo processos de melhorias. E sabe por quê? Por que esse instrumento tem produtos e serviços exclusivos para os sindicatos.



Produtos e serviços exclusivos do SEGS:

- Sistema de avaliação sindical;
- Sistema de gestão por objetivo;
- Capacitações e consultorias às entidades.

Resultados

100% Participação dos sindicatos na auto avaliação e consenso

70% Participação dos sindicatos nos planos de ação

42h Total de horas em consenso com as entidades sindicais

“ O SEGS, se tornou uma ferramenta fundamental para sobrevivência do Sinconova. Todos esses anos temos realizado o diagnóstico de maturidade da gestão, o que nos possibilitou trabalhar de forma mais assertiva os desafios de cada eixo da atuação sindical e, com isso, a melhoria da defesa de interesses empresariais e, consequentemente, da imagem da entidade. ”

Antônio Marcos Dalavale
Presidente do SINCONOVA
Sindicato do Comércio Varejista de Nova Andradina

Outros produtos ofertados pelo Sistema Comércio, por meio da Fecomércio

- Certificação Digital
- Certificado de Origem
- Atestado de Exclusividade

1.658

Emissão de
Certificados
Digitais

11.004

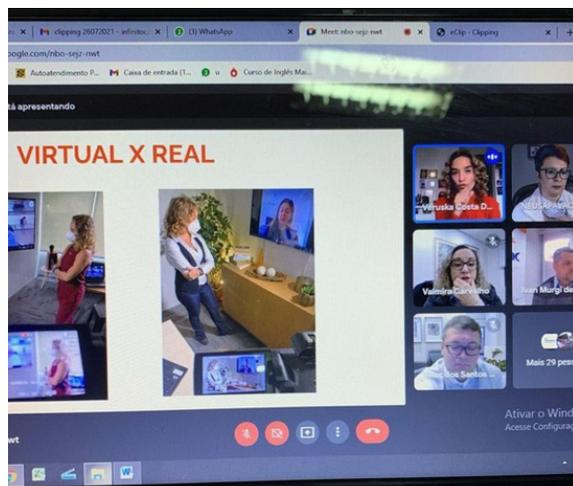
Emissão de
Certificados de
Origem

06

Emissão de
Atestados de
Exclusividade

Quer saber mais sobre esses três produtos? Clique aqui e acesse a Fecomércio MS, instituição do Sistema Comércio, que pode te auxiliar.

Capacitação para as mídias sociais e para melhorar a performance no atendimento à imprensa



Com o objetivo de capacitar os sindicatos representados pelo Sistema Comércio no Estado, na relação e trabalho com as mídias sociais e melhorar o desempenho no atendimento à imprensa do Estado, aumentando a visibilidade da marca e conquistando o reconhecimento como autoridade nos assuntos pertinentes ao setor, o Sistema Comércio, por meio da Fecomércio MS, ofertou dois treinamentos realizados na modalidade online.

- Geração de Conteúdo para Site e Redes Sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp, Tik Tok, Telegram)
- Media Training 4.0

O programa foi desenvolvido com a mentoria de jornalistas, fonoaudiólogo e influencer digital, com posterior consultoria. Quarenta pessoas participaram de cada oficina. (Saiba mais: <https://bit.ly/3GNnpwS> / <https://bit.ly/3HLjS3y>)

Atuação com o IPF MS

A fim de contribuir com o ambiente de negócio das empresas, outra vertente da Federação na defesa dos interesses dos empresários em prol do desenvolvimento, é amparar o setor com dados importantes que o auxiliem na tomada de decisão. Assim sendo, o Sistema Comércio, por meio do Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento da Fecomércio – IPF, desenvolve importantes pesquisas, projetos, estudos e pareceres, além da realização de sondagens que retratam cenários econômicos e sociais com informações estratégicas.

A realização das pesquisas sazonais conta com a parceria do Sebrae MS para fins de financiamento, sendo que a tabulação de dados e divulgação é feita pela Federação. Em 2021, foram realizadas pesquisas de consumo em datas comemorativas (Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Natal) e as conjunturais, além de pesquisas de segmentos. Também foi realizada sondagem sobre os impactos da pandemia da Covid-19 no consumo.



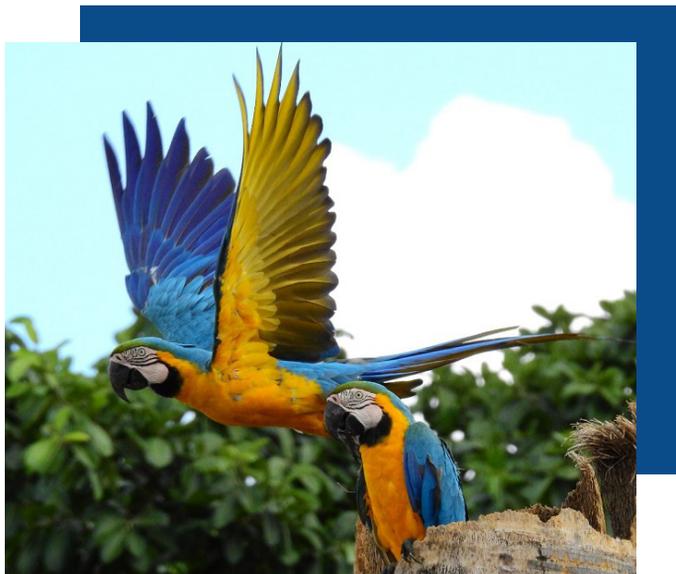
Essas pesquisas, análises e estudos contribuem para que o empresário tome decisões mais assertivas, entendendo o perfil do consumidor e as tendências de mercado do seu segmento. A realização das pesquisas conta com a parceria do Sebrae MS, para financiamento e divulgação dos resultados.

Matriz insumo-produto do turismo de MS

Foi iniciada em 2021 e continua em desenvolvimento uma importante parceria entre o Sistema Comércio, por meio do IPF, com a Fundação de Turismo de MS para a elaboração da matriz de Insumos-Produto do Turismo de MS e apresentar os principais resultados obtidos para os setores econômicos que possuem a classificação de atividades característica do turismo (ACTs).

Mato Grosso do Sul tem mais de 50 atividades econômicas relacionadas ao turismo, segundo a Confederação Nacional do Comércio (CNC), que – juntas – são responsáveis por mais de quatro mil estabelecimentos e 20 mil empregos.

O levantamento irá identificar as oportunidades de negócio dentro da cadeia do turismo, além de possibilitar a mensuração dos impactos sobre o emprego, renda, produção e impostos ao fomentar essas atividades como uma política pública de desenvolvimento do Estado.



Programa Superação

O Programa Superação, ofertado pelo Sistema Comércio por meio do Senac MS, da Fecomércio e dos sindicatos empresariais, reuniu um conjunto de soluções, como cursos, consultorias, práticas já testadas e troca de conhecimentos com especialistas renomados no mercado, em áreas e assuntos fundamentais da economia, para embasar gestores e colaboradores dos mais diversos segmentos na tomada de decisão. Todos em prol de alternativas inovadoras, práticas e decisivas para a sobrevivência das empresas e melhoria da gestão.

Foi ofertado também na modalidade in company, com descontos de 40%. Tudo para apoiar as empresas e seus gestores no momento em que mais precisaram.

Os temas – oferecidos de forma online, presencial e por meio de consultorias na própria empresa, foram os mais variados possíveis e todos levantados junto aos próprios empresários, conforme suas necessidades: área de biossegurança, comunicação, design, gastronomia, gestão e finanças, tecnologia da informação, turismo, saúde e segurança do trabalho, por exemplo. (Saiba mais: <http://www.ms.senac.br/superacao/>)

Um outro benefício do Programa Superação foi a concessão de descontos para pessoas jurídicas pertencentes ao programa, em uma parceria inédita realizada com o Banco do Brasil. A iniciativa facilita o acesso às linhas de crédito, com orientação técnica e agilidade na interlocução entre o empresário e as agências bancárias. (Saiba mais: <https://bit.ly/33g8EoK>)



CONSULTORIAS

PARA SUA EMPRESA 

Identifique necessidades, implemente ações de melhoria e prepare-se para os desafios do momento.

PROGRAMA **SUPERação** 

Fecomércio MS | Senac

548

empresas atendidas em consultoria

615

consultorias realizadas

16.662

horas de consultoria

Parceria com o BB

23

aberturas de contas

R\$551mil

em empréstimos e financiamentos

Cases

“ Percebemos a necessidade de capital de giro para investirmos em melhorias na nossa empresa. Ao sabermos da consultoria do Senac, com a orientação e facilitação para conseguir os recursos, fomos atrás. Fomos muito bem atendidos e valeu a pena buscar ajuda, pois com os recursos conseguimos manter os investimentos da nossa empresa, mesmo diante dessa crise com a pandemia. O empreendedor precisa sempre buscar novas alternativas. Todas as oportunidades que surgem, nós aproveitamos. Valeu muito a pena e nós recomendamos

Júlio Cesar Gracioso
empresa Campo Frio, Campo Grande (MS)

“ Surgimos como uma pequena loja de pastel e sucos e fomos crescendo como fábrica ao longo desse tempo, especialmente nos últimos anos. Percebemos a necessidade de sempre criar novos produtos, de diversificar, o que é fundamental em um mundo corporativo tão competitivo. Mas para fazer isso acontecer, precisávamos de uma ajuda qualificada, de profissionais que realmente entendessem desse processo, e aí surgiu a ideia de procurar o Senac, que é uma referência em nosso Estado.

Renato Greghi Neto
empresa Pastel d'Ouro, Campo Grande (MS)



Projeto Vai Turismo

Outro projeto importante para ajudar o empresário durante a pandemia foi o “Vai Turismo - Rumo ao Futuro”, uma iniciativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), de um movimento nacional formado por pessoas e organizações, com o objetivo de contribuir com propostas para impulsionar o setor de turismo regional e nacional, principalmente após o impacto da pandemia. Em MS, é o Sistema Comércio MS, por meio do Senac, que faz a mobilização e condução das ações.

Os documentos redigidos de forma colaborativa por representantes do setor vão orientar candidatos ao Poder Executivo e Legislativo a respeito das prioridades para o desenvolvimento do turismo sustentável e ações para fazer frente aos desafios, considerando um norteamento estratégico por quatro anos.

Resultados:

- Pesquisa de percepção MS
- Ficha de informação estadual



INOVANDO SEMPRE

A inovação faz parte da busca contínua do Sistema Comércio, em todos os campos de atuação, a fim de melhorar a entrega para os usuários.

CNC Transforma

No período de abril a julho/2021, o CNC Multiplica promoveu a formação de embaixadores em inovação aberta, para capacitar a equipe a buscar solução mais rápida, mais barata e mais eficiente para os desafios dos clientes.

Ainda no decorrer de 2021, o Sistema Comércio MS, por meio da Fecomércio, e o Sindivarejo Campo Grande foram parceiros no CNC Conecta, como piloto do programa, com a proposta de testar a oferta de uma startup com melhores soluções e condições para o representado, de forma a construir um leque maior de vantagens que também estimulasse os empresários a aderirem à contribuição assistencial.

O objetivo era a construção e execução de um programa de open innovation para o Sistema Comércio, desenvolvido em quatro pilares: CNC Comunica, CNC Inova, CNC Multiplica e o CNC Conecta.

Resultados:

- No CNC Multiplica a Fecomércio/MS participou com a formação de seis embaixadores

- A partir do CNC Conecta surgiu o CNC Vantagens – produtos e serviços para o empresário

- O CNC Vantagens gerou: portfólio com 12 produtos; seis empresas aderiram à contribuição assistencial ao Sindicato e houve a venda de quatro produtos

- Com a finalização dessa etapa do projeto-piloto, o programa está em reconstrução, para melhor assertividade de seu propósito.

UniCNC - Universidade Corporativa do Sistema CNC

A CNC conta com uma inovadora e completa plataforma virtual de aprendizagem: a Universidade Corporativa do Sistema CNC. Conhecimento e capacitação sempre foram assuntos de extrema relevância para o Sistema Comércio e, pensando nisso, foi lançado em março de 2021 um ambiente exclusivo para desenvolver o conhecimento pessoal e profissional nas federações e sindicatos.

A UniCNC dá acesso a seis escolas, com cursos sobre diversos temas: Defesa e interesse, Liderança, Gestão, Excelência no trabalho, Atuação integrada e Orientação para inovação. Professores e profissionais de renome no Brasil e no exterior podem ser acessados a qualquer momento, e todos os cursos fornecem certificados.

A Universidade tem o objetivo de proporcionar conhecimento e capacitação por meio da plataforma virtual de aprendizagem, dando apoio e suporte ao Sistema Comércio MS para atuar com excelência no desenvolvimento do comércio de bens, serviços e turismo de MS.

Para ter acesso, as entidades interessadas precisam participar do Segs – Sistema de Excelência em Gestão Sindical.

- Design projetado para uso móvel
- Acesso a todos os cursos móveis online
- Download de recursos e visualização offline
- Canais próprios para troca de boas práticas
- Ferramentas de engajamento e gamificação
- Resultado: os participantes do Sistema do Comércio de MS concluíram 37 cursos



INOVADESC

O programa, ofertado por meio do Sesc MS, está em sua 3ª edição e incentiva ideias inovadoras dos colaboradores que possam resolver problemáticas da rotina do Sesc. Em 2021 estiveram em fase de implementação as ideias vencedoras da 2ª edição:

- Redução do tempo de espera nas centrais de atendimento, mantendo assim o registro assertivo dos contratos com os clientes;
- Disseminação do conhecimento das atividades internas desenvolvidas pelos colaboradores;
- Redução das impressões, de modo a gerar economia do uso de materiais e práticas sustentáveis.



Melhorias da Gestão

Integrando ações de “Inovação” dentro do Sistema Comércio, foram propostas a estruturação de doze projetos de melhoria da gestão no Sesc MS, em que foram levantadas mais de 600 atividades passíveis de melhoria. 53% dessas ações foram concluídas, incluindo iniciativas de transformação digital que trouxeram alinhamento financeiro, ecológico e tecnológico à casa. Iniciativas como automatização de processos, retenção de talentos e inovação dos produtos.

Os projetos são:



SESC20 GEEK21

DE 11 A 31 DE OUTUBRO DE 2021
SHOPPING NORTE SUL PLAZA · CAMPO GRANDE · MS
EVENTO GRATUITO

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO
DESTA SEMANA!

NORTE SUL

MUSEU DO
VÍDEOGAME
CAMPO GRANDE

Fecomércio MS

Sesc



Sesc Geek

Um importante evento para reforçar a marca do Sistema Comércio, por meio do Sesc, junto ao público jovem. O Sesc Geek apresentou o Museu de Videogame Itinerante atraindo o público fã de tecnologia e jogos eletrônicos. Com mais de 200 consoles de videogame – desde o primeiro, fabricado há 42 anos – o evento trouxe apresentações de k-pop, batalhas de just dance e desfiles de cosplay. Quase 50 mil pessoas foram atendidas durante os 21 dias, em uma programação gratuita, ofertada em Campo Grande. (Saiba mais: <https://bit.ly/3HLSFhp>)





Espaço Maker

Voltado para estimular o senso crítico e curioso dos alunos do Sesc Escola Horto, instituição que integra o Sistema Comércio MS em Campo Grande, o espaço pedagógico é diferenciado, com salas de aula interativas, sala de cooking class, cozinha pedagógica, espaço maker, ambiente com tecnologia e robótica, praça das frutas com árvores frutíferas para observação dos estudantes, pátios de lanche e cantina.



Senac Hub Academy

Com um conceito que alia tecnologia, inovação e conexão com o mercado, o Sistema Comércio, por meio do Senac MS, inaugurou em outubro o Senac Hub Academy, em Campo Grande. A maior unidade da instituição no Estado conta com uma infraestrutura moderna e reúne o que tem de mais atual em ambientes educacionais, simulando espaços de trabalho em laboratórios de aprendizagem, com menos ênfase em ambientes tradicionais.

A escola também apresenta um novo conceito em educação profissional, se propondo a explorar metodologias ativas a partir do modelo pedagógico do Senac, pautado no ensino por competência. Conectada aos novos modelos de negócios e demanda de mercado, a unidade permite que alunos dos cursos profissionalizantes e empresários em busca de consultorias especializadas façam experimentação e descobertas com uso de recursos tecnológicos e aulas diferenciadas, utilizando-se de lousa digital, óculos de realidade virtual, impressoras 3D, aplicações WEB e mobile. A sala maker, o Espaço de Convergência, é um ambiente que permite a criação e experimentação de soluções. Tudo com o apoio de mentores e docentes e o uso intensivo de ferramentas digitais e tecnológicas.

São oferecidos cursos e consultorias nas áreas de Comércio, Gestão, Tecnologia da Informação, Saúde, Beleza e Asseio e Conservação. Foram realizadas 424 consultorias e 158 turmas (3.264 alunos) já usufruíram dos cursos da nova unidade.





Partners Network - Hub Academy

Um diferencial da nova unidade do Senac Hub Academy, instituição que integra o Sistema Comércio MS inaugurada em 2021, é discutir tendências, conhecimentos e oportunidades com pessoas interessadas em ingressar no mercado de trabalho com uma nova profissão, mas também ser um canal de comunicação ativo com empresários e gestores, melhorando o ambiente de negócios e fomentando o setor produtivo do Estado.

Foi com esse conceito que a unidade disponibilizou a ferramenta “Part-

ners networks”, que promove conexões entre empresas, estimulando a expansão de negócios e conquista de novos clientes, gerando mais possibilidades de desenvolvimento em conjunto, por meio de parcerias que incentivem a participação ativa pela busca de mercado. As empresas do setor comercial que utilizam a ferramenta podem dispor de produtos e serviços a serem usados nas atividades pedagógicas, eventos e projetos que contribuam para o desenvolvimento dos alunos.

Em contrapartida, a empresa parceira recebe acesso a eventos promovidos pelo Senac, além da exposição da marca dentro da unidade. E o melhor: a divulgação do seu produto a um público altamente específico. Em 2021, 15 empresas fizeram parceria com a instituição:



- Adobe
- Autodesk
- AWS
- Banco do Brasil
- Cisco
- NetAcad
- Compasso UOL
- Datashield Brasil
- Digix
- Gerencial Informática
- Grandha
- IBM do Brasil
- Jera
- Microsoft
- ONA.

Fábrica de Software

Outra iniciativa que alia inovação e ensino profissional no Sistema Comércio MS é a formação gratuita para a área de tecnologia na Fábrica de Software. O projeto é desenvolvido por meio do Senac MS e subsidia alunos na aplicação real dos conceitos aprendidos em sala de aula. Dessa forma, eles têm acesso ao ambiente de uma empresa de desenvolvimento de softwares, criando ferramentas de gestão para micro e pequenas empresas.

Atualmente, a turma formada por 41 pessoas, desenvolve um sistema de operação do projeto “Senac Coin”, que irá criar uma moeda virtual a ser utilizada por alunos do Senac Hub Academy nos ambientes pedagógicos da

WEBINAR GRATUITO



Quero ser um(a) Dev_

Entenda o quê exatamente faz um desenvolvedor de sistemas e como o Senac pode te ajudar a se capacitar **gratuitamente** para trabalhar na área da tecnologia da informação.

13 MAI | Quinta, 19h

Inscreva-se:
bit.ly/queroSerumDev



Loja Conceito e Mercado Modelo, nas simulações dos processos de compra e venda.

Em outra frente, os alunos também desenvolvem um software para a empresa parceira Jera, de Campo Grande. A ferramenta pretende organizar as entradas e saídas de equipamentos necessários para os colaboradores da firma.

“

DE
POI
MEN
TOS

“ O conhecimento que estou adquirindo no curso é gigantesco, e tenho certeza que será uma experiência valiosa para o meu crescimento profissional. Só tenho a agradecer por essa oportunidade, de fazer esse curso, que nos orienta em todos os aspectos, inclusive como trabalhar em equipe e desenvolver nossa carreira. “

Anderson Salles Carrion, aluno

“ O curso possui uma qualidade inimaginável de ensino, com uma excelente aprendizagem. Todos os nossos requisitos foram atendidos e isso torna o processo muito legal. Os professores são, de longe, os mais preparados, com muita bagagem e conhecimento. O curso é uma oportunidade de recomeço na minha vida profissional e estou muito feliz. É um sonho realizado “

Débora Amaral, aluna

Programa Educação 4.0/Trilha TI

Uma área que ganhou visibilidade nos últimos anos, a de Tecnologia da Informação, está sempre em crescimento e alta demanda. Para atender a necessidade de mão de obra qualificada e atualizada no Estado, o Sistema Comércio, por meio do Senac MS, oferta o Programa Nacional Educação 4.0 com uma nova trilha de cursos da área de TI: Programação Web com PHP, Programador de Sistemas; Gestão de Banco de Dados e SQL; Proteção de Dados em Segurança de Redes de Computadores; Lógica de Programação, Business Intelligence com Excel, Arquitetura de Sistemas Cloud Computing, Administrador de Banco de Dados e Administrador de Redes.

O programa reorganiza, atualiza e moderniza o portfólio e percursos formativos na área de TI, para torná-los mais aderentes às necessidades dos setores impactados pela automação e transformação digital no atual contexto do mundo do trabalho.

70 alunos foram formados em 2021 pelo programa e outros 46 estão em processo de formação para o próximo ano.

Incentivo na publicação de artigos científicos

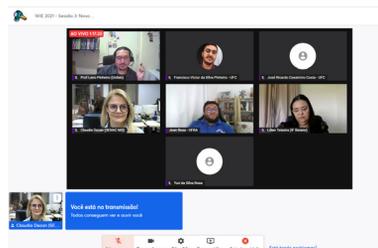
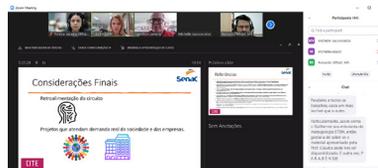
Com objetivo de promover as atividades docentes e os projetos do Sistema Comércio, por meio do Senac MS, em âmbito nacional e internacional, é incentivada a publicação dos materiais dos eventos e feita a orientação para a escrita de artigos científicos. Por meio da iniciativa, é possível demonstrar as situações tecnológicas vividas em sala de aula e divulgá-las em artigos científicos ou relatos de experiências em eventos que abrangem a área de educação e tecnologia, além de divulgar as ações educacionais inovadoras realizadas pela instituição, melhorando o currículo do docente. Em 2021, a atividade contou com 18 participantes que submeteram artigos em eventos regionais, nacionais e internacionais, totalizando oito artigos submetidos. Seis foram aprovados e um deles recebeu o Qualis A4, classificação de excelência internacional, mensurado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).



Círculo STEAM: Oficina mão na massa para docentes da Educação Profissional durante a pandemia

Cláudia Maia Dezan
Estelice Janaina Santos Batista
Reinaldo Camargo da Silva
Heloise Fitz Cabral

Gerência de Orientação Técnica e Pedagógica do Departamento Regional do SENAC MS





Reality Show - Sabor à Prova

A importância da qualificação profissional para o segmento gastronômico ganhou visibilidade em 2021 com o reality show “Sabor à Prova”, um projeto do Sistema Comércio, executado por meio do Senac MS, em parceria com a TV Record MS, que também mostra curiosidades sobre a gastronomia regional. Foram nove episódios.

No reality, realizado com ex-alunos do curso de gastronomia do Senac, os participantes mostraram o dia a dia do profissional Cozinheiro, permitindo que as pessoas conhecessem a profissão, as competências necessárias para a realização adequada do trabalho e isso tudo de uma forma dinâmica e muito atual.

A primeira temporada começou com as seletivas dos participantes. Oito cozinheiros profissionais disputaram o título de melhor chef e o prêmio de R\$ 10 mil, além do troféu Estrela Senac. (Saiba mais: <https://bit.ly/3rJKufK>)



Sistemas Nacionais (SIG e MXM)

O Sistema Comércio, por meio do Senac MS, tem ocupado um papel de destaque nacional pela vanguarda e liderança de projetos importantes na busca de melhorias da governança corporativa mediante a evolução de sistemas tecnológicos.

Nesse sentido, o Senac MS coordena duas importantes frentes nacionais que envolvem o desenvolvimento de uma solução própria para a gestão da educação profissional: o SIG – Sistema Integrado de Gestão; e a adoção de uma única ferramenta de ERP (Enterprise Resource Planning) de mercado, o MXM WEB – Manager.

O SIG objetiva o aprimoramento da gestão acadêmica por meio do investimento em soluções tecnológicas modernas e robustas, promovendo o alinhamento dos processos organizacionais às boas práticas. Já está implantado em 20 Departamentos Regionais e outros sete estão em fase de implantação (Amazonas, Espírito Santo, Pernambuco, Goiás, Ceará, Santa Catarina, além do Distrito Federal). Já os estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais se encontram em fase de pré-implantação, onde a equipe SIG realiza uma análise de aderência avaliando as possíveis lacunas de processos entre o sistema em uso pelos regionais e o SIG.

A outra ferramenta, MXM, pretende melhorar a gestão organizacional na perspectiva administrativa e financeira, contribuindo com esse compromisso institucional do Senac. Atualmente, 23 Departamentos Regionais já utilizam da plataforma que conta com cerca de 3,5 mil usuários ativos.

7mil

colaboradores

97mil

alunos
em usuários ativos

18milhões

horas-aula executadas

208mil

matrículas em ações
educacionais e extensivas
(presencial ou virtual)

4milhões

registros únicos de CPF*

65mil

cadastros de CNPJ*

*com acesso ao uso das várias funcionalidades do sistema.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there is a gallery of five video thumbnails with names: Esteice Janaina SENA..., Cláudia dezan, Heloísa Fitz, Reinaldo SENAC MS, and Saulo Bernardo. The main content area displays a presentation slide with the following text:

**FORMAÇÃO STEAM:
VIVENCIANDO NOVAS
METODOLOGIAS NA
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

SenAC

- Cláudia Maia Dezan
- Esteice Janaina Santos Batista
- Heloísa Fitz Cabral
- Reinaldo Camargo da Silva

Gerência de Orientação Técnica e Pedagógica
SENAC MS - Departamento Regional

**XVII CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE TECNOLOGIA
NA EDUCAÇÃO**

22 e 23 | setembro | 2021

At the bottom of the Zoom interface, there are controls for Unmute, Stop Video, Participants (36), Chat, Share Screen, Record, Reactions, and a Leave button.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

O Sistema Comércio, comprometido com o meio em que está inserido, adota uma postura ética e responsável, levando em conta os impactos sociais e ambientais que suas decisões podem acarretar. Entende que o desenvolvimento econômico sustentável é parte importante da qualidade de vida de seus associados e parceiros e de toda a sociedade.

A responsabilidade socioambiental é um dos valores institucionais e seus princípios estão presentes em todas as ações, negócios, gestões e relacionamentos.



Programa Ecos

Implantado no Sistema Comércio MS, desde 2017, com o objetivo de implementar ações que induzam à mudança de pensamentos, paradigmas, posturas e procedimentos internos, preconizados pelo desenvolvimento economicamente viável, socialmente justo e ecologicamente correto, de forma integrada nas três casas: Fecomércio, Sesc e Senac.

O programa, direcionado ao público interno das três instituições do Sistema Comércio, consiste em um conjunto de ações planejadas e checadas continuamente, para a mitigação dos impactos relacionados às atividades das instituições, que representem riscos ao meio ambiente ou à sociedade.

E desde então, vem fazendo o aperfeiçoamento contínuo do sistema de gestão ambiental integrado aos demais sistemas de gestão. Em 2021 apresentamos os seguintes destaques:

310

Colaboradores conscientizados por meio de diversos conteúdos e palestras

- Ações de conscientização para integrantes do Sistema Comércio

No mês de setembro de 2021, diversas ações foram desenvolvidas para atingir os objetivos propostos pelo programa, entre elas:

19/09 - Dia Mundial pela Limpeza da Água: envio de e-mail, por meio do canal de endomarketing, conscientizando os integrantes sobre a data e convidando para a palestra do dia 20/09;

20/09 - Palestra – Água x Lixo: ministrada pelo mestre em ecologia e conservação, Kwok Chiu Cheung;

21/09 - Dia da Árvore: envio de e-mail conscientizando os integrantes sobre a data e entrega de lápis-semente;

22/09 - Dia de Defesa da Fauna: envio de e-mail conscientizando os integrantes sobre a data;

22/09 - Dia Mundial sem Carro: envio de e-mail conscientizando os integrantes sobre a data e sugestão para que os mesmos ficassem um dia sem carro, fazendo uso de outros meios de transportes e/ou realizar a “Carona Amiga”.



Parceria com TerraCycle Brasil e SEAC – Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado

Prevê o descarte adequado de esponjas utilizadas nas cozinhas didáticas do Senac Turismo e Gastronomia, que integra o Sistema Comércio MS, realizado em parceria com a TerraCycle Brasil e o Sindicato. Os benefícios desse descarte são inúmeros para o meio ambiente, com destaque para o uso desse resíduo como matéria-prima para a produção de produtos plásticos.

Sistema de Gestão da Sustentabilidade

O Sistema de Gestão da Sustentabilidade, realizado no Sistema Comércio por meio do SESC MS, avançou no diagnóstico de sensibilidade, nos procedimentos de gestão de projetos sociais e na proposta de um programa de voluntariado interno e externo. Evoluiu também para a idealização do NUGES (Núcleo de Gestão Socioambiental), que se encontra em vias de contratação de pessoal.

Feiras de Troca Solidária

Colaboradores do Sistema disponibilizaram itens - entre eles - que pudessem ser reaproveitados ou em bom uso, como roupas, sapatos, objeto de decoração, acessórios/ bijuterias. Os produtos foram adquiridos por valores simbólicos e o total arrecadado foi revertido em itens de higiene, que foram doados às famílias atendidas pelo programa Mesa Brasil, do Sesc.



No restaurante Sabor & Arte

No restaurante Sesc Sabor e Arte, em Campo Grande (MS), que integra o Sistema Comércio MS, foram instalados a composteira com capacidade de transformação diária de 120 kg de material orgânico, além de ecopontos de coleta de óleo usado e esponjas de cozinha. Há ainda a presença de um canteiro de temperos e de PANCs (Plantas Alimentícias Não Convencionais).



Dia Mundial pela Limpeza da Água

19 DE SETEMBRO

ECOS

PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE
CNC • SESC • SENAC

Fecomércio MS Sesc
Senac
IPF

Sistema Comércio

O consumo de papel

Iniciativas de transformação digital, implementadas em 2021, com o objetivo de reduzir impressões e o aumento da utilização da tecnologia nos processos da instituição, levaram a uma redução no consumo de 538 resmas de papel, o que corresponde a aproximadamente 27 árvores (considerando os parâmetros do SEMACE, 2010), e com potencial para geração de economia de R\$ 6.500,00. Os dados são do Sesc MS, integrante do Sistema Comércio.

Educação ambiental

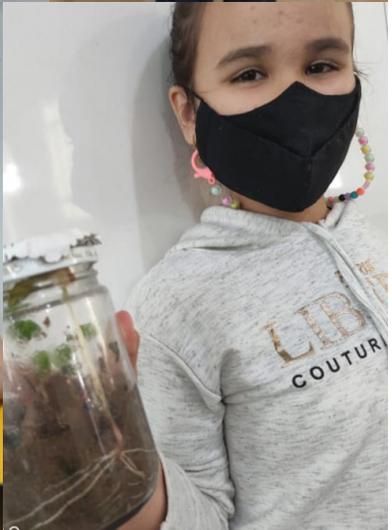
O Sistema Comércio, por meio do Sesc MS, desenvolveu ações de conscientização ambiental, entre elas o concurso de fotografia da Semana do Meio Ambiente, publicações no Blog Ecos e no Instagram do Sesc MS, a live de Gestão para Sustentabilidade, o Webinar Mês do Meio Ambiente e o II Lanche Coletivo Saudável.

Preservação da Biodiversidade

Em comemoração ao Dia da Árvore, foram distribuídos lápis-semente e mudas frutíferas, assim como cards de sensibilização para os colaboradores, além da iniciativa do Break Sustentável. A ação foi uma iniciativa do Sesc MS, integrante do Sistema Comércio MS, em parceria com a rádio Blink FM, e culminou no plantio de 330 mudas de árvore no Parque Linear do Segredo.

Nas escolas do Sesc MS

Foi iniciada a construção da Escola de Educação Ambiental de Três Lagoas (MS), que possui como foco principal a agregação de valor da responsabilidade socioambiental às atividades educacionais junto aos alunos, pais e comunidades da região. Também houve destaque para o uso consciente da água, estabelecido na Escola Horta (Campo Grande/MS), que visa a reutilização da água potável para irrigação da horta da escola. Além de ações como: Coleta Seletiva do Lixo, Sistema Solar Reciclável e Brinquedos Recicláveis.



Associação Kolping

A responsabilidade social do Sistema Comércio, por meio do Senac MS, permeia as ações educacionais da instituição profissionalizante. Em 2021, a parceria com a Associação Kolping, na cidade de Rio Verde, possibilitou a

melhoria da qualidade de vida de 60 jovens que receberam o curso profissionalizante na área de Marketing Digital, montando uma agência local para o desenvolvimento de um trabalho que atenderia pequenas e médias empresas da região, focadas na cultura e arte. A Associação ajuda a tirar jovens da situação de vulnerabilidade financeira, educando para o trabalho. O curso profissionalizante foi ofertado na modalidade Programa Senac de Gratuidade. (Saiba mais: <https://bit.ly/3o-Jcz56>)



PARCERIAS

As parcerias são fundamentais em qualquer área de atuação, e no Sistema Comércio não é diferente. Graças a empresas, entidades e associações que acreditam no trabalho que desenvolvemos, firmamos parcerias estratégicas em 2021, com excelentes resultados aos envolvidos e também para a sociedade, tornando a execução dos projetos do Sistema ainda mais eficientes, aumentando a capilaridade, unindo diferentes competências e especialidades.



Sistema Comércio

SECTUR (Secretaria de Turismo de Campo Grande/MS)

Entidades Sociais (que cumprem os requisitos mínimos – termo de cooperação)

Shopping Campo Grande

SIDAGRO (Secretaria Municipal de Inovação, Desenvolvimento Econômico e Agronegócio)

Hospital do Câncer Alfredo Abraão

Nova Casa Verde

Grupo TSI

SOS Pantanal

União Br

Carrefour

Fundação Cargill

Três Corações

Metalfrio

BRF

Fiat

SESC DN (Departamento Nacional)

UFMS (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

FUNESP (Fundação Municipal de Esportes)

American Corner

Parceiros Doadores do Mesa Brasil

- Cooperativa Agrícola Mista De Várzea Alegre
- SDB Comércio De Alimentos Ltda
- Associação Renovada De Produtores Joaquim Pereira
- Comércio De Alimentos Carrefour Ltda
- SDB Comercio De Alimentos Ltda
- Eduardo Girelli - Comercio De Frutas
- Panificadora Tietê Ltda
- Associação Dos Agricultores
- Barcelona Comércio Varejista E Atacadista
- Atacadão Distribuição Comércio
- Distribuidora De Bananas Pereira Ltda
- Associação Pequenos Produtores Rurais
- Rede MS Integração De Rádio E Televisão
- Indiará Múcio Teixeira Cabral De Pina Bulhões
- Pereira Hortifrutigranjeiros Ltda
- Vanilce Ap. Souza Dos Santos
- Comércio Hortifrutigranjeiros
- Galego Frutas Ltda
- Carlos Henrique Lemos Maia
- Sendas Distribuidora S/A
- Elio Perez Garcia
- Sublime
- MAPE Frutas



- Rj Girata
- Café Três Corações
- Cear Alimentos
- Marcos Rocha Martins
- Anotto Comércio De Frutas
- Cooplaf - Cooperativa Mista
- Associação Dos Produtores
- Associação De Produtores
- Semiaberto Da Gameleira
- Fundação Cargill

216

jovens atendidos

Programa Capacita Juventude – parceiro Governo do Estado MS

Qualificação gratuita para inserção de jovens no mercado de trabalho

200 jovens atendidos e 5 cursos ofertados

Saiba mais: <https://bit.ly/3JIRAx1>

Parceria com a DataShield - proteção de dados

Cursos na área de proteção de dados para empresas se adequarem à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)

Saiba mais: <https://bit.ly/34TO91r>

Parceria com Digix, Cassems e Grupo Endo

Curso de qualificação em Programação de Sistemas com Aplicações Financeiras, por meio da Aprendizagem Profissional

16 jovens atendidos

*formação será concluída em 2022

**Cursos de
Capacitação
Gratuitos**



Cidade Empreendedora – parceiro Sebrae MS e apoio das prefeituras municipais. Qualificação gratuita a pequenos negócios de 22 municípios de MS - com o objetivo de fortalecer os pequenos negócios. A iniciativa contou ainda com o apoio das prefeituras municipais, com 78 turmas e 17 capacitações gratuitas. Municípios abrangidos: Bandeirantes, Camapuã, Campo Grande, Jaguarari, Jardim, Porto Murtinho, Rio Verde de MT, Terenos, Maracaju, Nova Alvorada do Sul, Rio

Brilhante, Dourados, Nova Andradina, Ribas do Rio Pardo, Chapadão do Sul, Costa Rica e Selvíria. (Saiba mais: <https://bit.ly/3HLEN6t>)

“

DE
POI
MEN
TOS

“O aprendizado durante o curso tem me ajudado a melhorar meu desempenho na empresa onde atuo, me auxiliando a crescer profissional e pessoalmente, pois é uma formação bem ampla.”

Daniel Souza
aluno do curso de aprendizagem em TI

“A metodologia do Senac facilita muito o aprendizado e me ajudou a entender melhor esse mundo da programação. Os professores também são muito preparados e prestativos para ajudar a esclarecer nossas dúvidas, além do espaço e dos equipamentos, que auxiliam nesse processo, com salas temáticas e planejadas para a qualidade do ensino.”

Mariane da Silva Santos
aluna do curso de aprendizagem em TI.

GENTE QUE FAZ

O Sistema Comércio MS é composto por pessoas; 800 colaboradores que se dedicam diariamente para garantir o andamento de todos os serviços e produtos que chegam até as empresas do setor comercial, seus colaboradores e suas famílias. São a nossa garantia de uma parceria de sucesso com a sociedade.

Tal qual a maioria da população, eles se reinventaram para encarar desafios e as aprendizagens impostas pela nova realidade que chegou com a pandemia. Em 2021, a vacinação nos permitiu ir retomando, aos poucos, com nossas atividades presenciais.

Cada setor se preparou para atender tanto aos que estiveram na modalidade presencial quanto aos no home office, em constante desafio de remodelar processos que ficaram cada vez mais digitais, seguindo a transformação que ocorre nos ambientes de negócios por todo Planeta.



Para garantir o atendimento de excelência, os colaboradores do Sistema Comércio MS estão sempre em capacitação e reciclagem.

22

avaliações de desempenho

96,36%

média de avaliação de desempenho

Desenvolvimento de Pessoas – Fecomércio MS

Programa que engaja e desenvolve os colaboradores a serem o grande diferencial competitivo e que, por meio da força de trabalho, alcançará seus objetivos estratégicos e realizará a sua missão. Com esse processo, é possível avaliar o desempenho das pessoas e o desenvolvimento das competências essenciais que determinam os comportamentos e atitudes necessários para promover a cultura organizacional e o desempenho desejados, alinhado ao propósito definido no planejamento estratégico.

Conexão com você – Senac MS

Prevê o engajamento do time e inspiração da cultura organizacional, tendo as pessoas como um dos pilares de sustentação dos valores para o alcance dos resultados e entrega das estratégias e missão institucional. Visando o engajamento, algumas ações foram realizadas:

- A automação dos processos da área de Gestão com Pessoas, recursos com ferramentas online que permitem a integração de dados e o envio, praticamente automático, das informações a todos. Os recursos possibilitam uma análise mais assertiva, facilitando a compreensão de comportamentos e favorecendo as decisões futuras;

- O Café com o Diretor – o propósito é facilitar a comunicação transparente e próxima entre o diretor regional e uma média de 20 colaboradores por encontro. Foram realizados dois encontros online e dois presenciais.

- Pesquisa de Clima Organizacional -uso do método de escuta ativa e aferição de um termômetro do clima

- Mapeamento da Cultura Organizacional – implementação da ferramenta Mindsight - fit cultural e match de posições nas seleções de talentos;

- Revisitação e atualização da Matriz de Competências;

- Programa “Valorizar”- oportuniza, primeiramente, as vagas de serviço disponíveis aos colaboradores. Um processo positivo de evolução de carreira, que estimula o engajamento, envolvendo os integrantes ao aperfeiçoamento e desenvolvimento de suas competências. Em 2021, ocorreu a ascensão de 10

Programa Valorizar
SenacMS

Vamos celebrar essa conquista!

Denny Alexandre Tadao Sakakibara
Consultor em Soluções Tecnológicas II
Arquiteto em Soluções de Negócios

Gerência de Desenvolvimento de Soluções Tecnológicas Pedagógicas GEDEP

Como foi participar do Programa Valorizar?

“Agradeço ao SENAC MS pela oportunidade de participar do Programa Valorizar, e agradeço ainda mais a parceria do meu time e também estou aqui para somar. A parceria desse time é surpreendente e difícil de encontrar em outros locais de trabalho. A vida é dura para quem é mole. Não fique acomodado. Vise estar sempre em crescimento pessoal e profissional, todos à sua volta crescem juntos.”

colaboradores (13% das seleções finalizadas, com os colaboradores assumindo a vaga);

- O Programa Bem-Estar promoveu a Ginástica Laboral e o Medida Certa para 50 colaboradores, que além de propor a longevidade, conseguiu eliminar 70 kg de peso entre os colaboradores;

- O integrante voluntário - campanhas solidárias de colaboradores do Senac/MS, com a entrega de mais de 3 mil doações: Campanha do Agasalho, Dia da Criança, Carta do Papai Noel;

- A comunicação interna integrada Senac+ deu voz a todos os integrantes, espalhando informações mais assertivas em diversos meios de comunicação.

RECONHECIMENTO E PREMIAÇÃO

Mesmo em meio aos desafios e às necessidades de adaptações, o Sistema Comércio MS alcançou resultados importantes em premiações e reconhecimentos por sua atuação em 2021.

SEGS: Sistema de Excelência em Gestão Sindical – Reconhece o nível de maturidade da gestão em seis eixos e 41 processos da atuação sindical. Em 2021, a entidade foi avaliada pela Fecomércio Alagoas e avaliou as Federações do Mato Grosso, Rio Grande do Sul e Alagoas, promovendo assim a troca de boas práticas e a melhoria contínua em prol do empresário representado. A Fecomércio MS foi reconhecida com a pontuação 2,74 na avaliação de maturidade da gestão (de um total de 5,00).

Great Place to Work – GPTW – O Sesc MS foi finalista na premiação Melhores Empresas para se Trabalhar do Centro Oeste, pela GPTW. Em 2021, a instituição subiu três posições no ranking, o que encheu a todos de orgulho, na certeza de um time que confia e acredita na instituição. (Saiba mais: <https://bit.ly/3rKtlmh>)

Prêmio de Qualidade da Gestão – promovido pelo Instituto MS Competitivo, que reconhece as melhores organizações em gestão de Mato Grosso do Sul. (Saiba mais: <https://bit.ly/34GXBpc>)



Sesc MS - Troféu Prata, na categoria 500 pontos, Rumo à Excelência na Gestão.

Senac MS - Troféu Bronze, na categoria 500 pontos – Rumo à Excelência

Recertificação ISO 9001:2015 – Senac MS foi considerado apto após auditoria externa do Sistema de Gestão da Qualidade/SGQ – Fundação Vanzolini



21^o

Melhores Empresas para Trabalhar GPTW Centro-Oeste 2021

O Great Place to Work Brasil reconhece a empresa

SESC/MS

como um excelente lugar para trabalhar, segundo a metodologia do Great Place to Work Brasil.

PREMIADA na 21ª posição NA CATEGORIA Médias


Ruy Shiozawa
CEO Great Place to Work® Brasil



2021

Um ano de ressignificados e de valorização profissional e pessoal. O Sistema Comércio MS se orgulha de ter feito a diferença na vida dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo de MS e da população do Estado, preparando-se para novos projetos em 2022.

Acompanhe nossas ações em nossas páginas oficiais:

Fecomércio MS - fecomercio-ms.com.br

Sesc MS - sesc.ms

Senac MS - ms.senac.br

